

PLAYBOOK

DE VENDAS E GESTÃO COM IA

20 Comandos Prontos para Atrair,
Negociar e Organizar sua Rotina



HUDSON GARCIA E ANDRÉ LUIZ

SUMÁRIO

[Por Que Profissionais Competentes Estão Ficando Para Trás](#)

[Playbook de Execução Rápida: Passos + Prompts Aplicados](#)

[ATRAIR](#)

[NEGOCIAR](#)

[ORGANIZAR A ROTINA](#)

[O Método Para Quem Tem Pouco Tempo \(E Não Quer Complicar\)](#)

[O Que Foi Construído Até Aqui](#)

[Revisão Geral e Próximos Passos](#)

Por Que Profissionais Competentes Estão Ficando Para Trás

Se você tem 40+ e, mesmo sendo bom no que faz, sente que a Inteligência Artificial virou uma “parede” entre você e o mercado... este playbook foi escrito exatamente para você.

Porque hoje não vence quem “sabe mais tecnologia”. Vence quem consegue transformar decisão em ação, rápido.

E a verdade é que a maioria das pessoas não está perdendo espaço por falta de competência. Está perdendo por um motivo bem mais simples (e mais perigoso): **travar na hora de usar a IA**.

Você abre o ChatGPT, olha pra tela... e vem aquela sensação de “Ok, e agora eu pergunto o quê?”.

Isso é a **síndrome da tela em branco**. E ela custa caro: tempo, clareza, oportunidades, velocidade.

Neste eBook, você não vai aprender teoria, nem “tendências” vagas. Você vai receber **20 comandos prontos**, testados para três momentos críticos do dia a dia de qualquer negócio:

- **Atrair** (sem virar refém de conteúdo)
- **Negociar** (sem perder venda por insegurança ou falta de argumento)
- **Organizar sua rotina** (sem viver apagando incêndio)

E aqui vai a parte mais importante: **você não precisa entender “como a IA funciona” para começar a colher resultado.** Você só precisa do comando certo, do jeito certo.

Quando você terminar esta leitura, você vai perceber uma coisa: o bicho de sete cabeças era só falta de roteiro. E esse roteiro começa agora.

Vamos fazer um teste rápido, e a proposta aqui é ser honesto.

Você já tentou usar IA no seu negócio?

Abriu o ChatGPT, encarou a tela por alguns segundos e travou sem saber o que pedir?

Ou até digitou algo genérico... e recebeu uma resposta “bonita”, mas que não vira ação?

Talvez você já tenha pensado:

“Isso é pra gente mais nova...”

“Eu não tenho tempo pra aprender isso agora...”

“Tenho medo de depender e ficar pior...”

“E se eu usar errado e parecer amador?”

Se qualquer uma dessas frases já passou pela sua cabeça, você está mais perto do resultado do que imagina.

Porque, na maioria das vezes, o problema não é idade, nem capacidade, nem falta de inteligência. **O problema é método.**

Quase todo mundo tenta usar IA do jeito errado: sem contexto, sem objetivo claro e sem um comando que conduza a ferramenta para a resposta certa.

Agora pense nisso: e se existisse um “manual de bolso” que eliminasse a improvisação?

Um lugar para abrir, copiar e colar, e pronto: a IA entende o que você precisa, no seu cenário, com a sua realidade de negócio.

E se eu te disser que é possível usar IA sem virar refém de tecnologia?

Que dá para ganhar velocidade sem perder autoridade, estilo e posicionamento?

Que 15 minutos por dia podem virar clareza de conteúdo, mensagens melhores, negociações mais seguras e uma rotina mais organizada?

Se isso faz sentido, então não falta motivação. Falta o primeiro comando certo.

Playbook de Execução Rápida: Passos + Prompts Aplicados

O que eu vou compartilhar aqui com você nas próximas linhas, são os 20 Comandos prontos para Atrair, Negociar e Organizar sua Rotina. Isso foi feito para te atender em três momentos críticos do dia a dia, independente do que você faz hoje.

ATRAIR

- 1. Ideias de conteúdo:** Atue como um estrategista de marketing digital e gere 10 ideias de conteúdo para atrair [meu público-alvo], focando em dores reais, objeções comuns e desejo de transformação.
- 2. Copy para redes sociais:** Crie uma copy curta e persuasiva para Instagram que chame a atenção de [meu público], destacando um problema comum e uma solução simples.
- 3. Headline de alto impacto:** Gere 5 headlines chamativas para um post ou anúncio sobre [tema], usando linguagem clara, direta e focada em benefício.

- 4. Roteiro de vídeo curto:** Crie um roteiro de vídeo de até 60 segundos para atrair [meu público], começando com um gancho forte e finalizando com um CTA simples.
- 5. Post educativo:** Explique o tema [assunto] de forma simples, como se estivesse falando com alguém leigo, usando exemplos práticos e linguagem acessível.
- 6. Ideias de iscas digitais:** Sugira 5 ideias de materiais gratuitos (checklist, guia, aula, PDF) para atrair leads qualificados no nicho de [meu mercado].
- 7. Mensagem de abordagem inicial:** Crie uma mensagem inicial para abordar um potencial cliente de forma educada, consultiva e sem parecer invasivo.

NEGOCIAR

8. Qualificação de lead: Crie 5 perguntas estratégicas para qualificar um lead e entender se ele tem perfil para contratar meu serviço.

9. Diagnóstico de dor: Me ajude a identificar a principal dor de um cliente que atua em [segmento], considerando faturamento, operação e marketing.

10. Argumentos de valor: Liste argumentos de venda focados em valor (não em preço) para oferecer [meu serviço/produto] a [tipo de cliente].

11. Resposta para objeção de preço: Crie uma resposta profissional e empática para um cliente que diz: 'Está caro para mim no momento'.

12. Proposta comercial: Crie uma estrutura de proposta comercial clara, objetiva e profissional para vender [meu serviço], destacando benefícios e próximos passos.

13. Follow-up inteligente: Crie uma mensagem de follow-up educada para retomar contato com um lead que parou de responder após receber a proposta.

14. Mensagem de fechamento: Crie uma mensagem curta e direta para conduzir o lead ao fechamento, sem pressão excessiva.

ORGANIZAR A ROTINA

15. Planejamento semanal: Monte um planejamento semanal simples para alguém que trabalha com [minha área], priorizando tarefas que geram resultado.

16. Lista de prioridades: Me ajude a transformar essa lista de tarefas em prioridades claras, separando o que é urgente, importante e dispensável: [cole a lista].

17. Organização de processos: Crie um processo passo a passo para organizar a rotina de [atividade ou setor], pensando em eficiência e clareza.

18. Tomada de decisão: Me ajude a tomar uma decisão racional entre essas duas opções: [opção A] e [opção B], analisando prós, contras e impacto no longo prazo.

19. Revisão de produtividade: Analise minha rotina atual e sugira melhorias para reduzir sobrecarga e aumentar produtividade: [descreva sua rotina]."

20. Clareza e foco: Me ajude a organizar minhas ideias e definir os próximos 3 passos mais importantes para avançar em [objetivo específico].

A melhor parte é perceber que isso não precisa ser complicado.

A tecnologia não é o "jogo", o jogo é o que você já sabe: sua experiência, seu repertório, sua visão de mercado, sua leitura de gente e de negócio. Isso é o que a maioria nunca vai conseguir copiar.

A IA não substitui esse conhecimento; ela amplifica. Quando existe um comando claro, ela vira velocidade, organização e clareza, como uma assistente exemplar que trabalha sem reclamar, sem cansar e sem "esquecer" tarefas.

Ou seja: o que faltava não era talento, nem tempo, nem ser "da geração certa".

O que faltava era um jeito simples de transformar conhecimento em instrução. E agora você já tem exatamente isso nas mãos.

O Método Para Quem Tem Pouco Tempo (E Não Quer Complicar)

A virada aconteceu de um jeito bem mais simples do que parece: em vez de “ensinar IA”, a nossa decisão (André e do Hudson: autores desse Ebook) foi resolver o que realmente travava as pessoas, a sensação de que a tecnologia era um território difícil demais para quem já tinha uma rotina cheia e responsabilidades reais.

Foi nesse ponto que nos encontramos na mesma dor do mercado, só que vindo de ângulos diferentes.

O André, por estar no campo da estratégia e comunicação focadas em resultado, via um padrão claro: profissionais competentes, com um conhecimento enorme, mas paralisados na hora de transformar ideias em ações com IA.

Não era falta de capacidade. Era falta de direção. A pessoa sabia o que precisava fazer, mas travava no “como eu peço isso do jeito certo?”.

O Hudson, com mais de 30 anos em cargos de liderança em grandes empresas, via o mesmo bloqueio dentro de outro contexto: líderes experientes evitando a IA por medo de parecerem amadores, de “depender de máquina” ou simplesmente por acharem que era algo técnico demais para o dia a dia.

Enquanto isso, as decisões continuavam lentas, a comunicação ficava genérica e o tempo era engolido por tarefas repetitivas.

A solução nasceu quando decidimos unir nossos conhecimentos para ajudar empreendedores e líderes a **dominarem a IA e a comunicação de negócios**, não para virar “especialista em tecnologia”, mas **para prosperar em carreira e empresa com mais clareza, velocidade e segurança**.

Foi aí que tudo encaixou: a IA deixou de ser um bicho de sete cabeças e virou uma assistente estratégica, que executa melhor quando recebe o comando certo, com o conhecimento certo por trás. Não por mágica, por método.

O Que Foi Construído Até Aqui

Talvez você ache que isso não seja possível por alguns motivos bem comuns.

Talvez pense: “Eu não sou bom com tecnologia.” Ou: “Isso é pra quem tem tempo.” Ou ainda: “Eu vou precisar aprender um monte de coisa técnica antes de usar.”

E, para muita gente, existe um medo silencioso por trás de tudo isso: “E se eu usar errado e isso me fizer parecer amador?”

Só que aqui está o ponto que muda o jogo: **IA não exige que você vire técnico. Ela exige que você vire claro.**

E clareza não é um dom “da geração nova”, é uma habilidade que profissionais experientes normalmente já têm, só que aplicada do jeito errado.

O que trava não é a IA. É o improviso. Quando alguém abre a ferramenta sem comando, sem contexto e sem objetivo, a resposta vem genérica mesmo.

A pessoa conclui que “não funciona” e desiste. Mas isso não prova que a IA é difícil, prova que faltou um roteiro.

E é exatamente por isso que os comandos prontos funcionam tão bem: eles fazem a IA entender o cenário, o papel que ela deve assumir e o tipo de resposta que você precisa.

Você não precisa “inventar pergunta”. Você copia, cola, ajusta algumas palavras e executa.

Se existe conhecimento e experiência do seu lado, a IA vira multiplicador. E isso basta para começar.

Revisão Geral e Próximos Passos

Primeiro, ficou evidente qual é o problema real: não é “falta de inteligência” e nem “idade”.

O bloqueio acontece por causa da **síndrome da tela em branco**, o momento em que a pessoa abre a IA, mas não sabe o que pedir e, por isso, recebe respostas genéricas. Isso gera frustração e reforça a ideia de que “IA é complicada”.

Depois, veio a virada: **IA não exige tecnicismo, exige direção**. Quando existe um comando claro, com contexto e objetivo, a ferramenta deixa de ser um bicho de sete cabeças e vira uma assistente estratégica que acelera tarefas, melhora a comunicação e reduz retrabalho.

Na sequência, entrou o método prático do playbook: organizar o uso da IA em três frentes que resolvem o dia a dia de qualquer negócio, **Atrair, Negociar e Organizar a Rotina**.

Em vez de teoria, foram apresentados **20 comandos prontos** para copiar e colar, com exemplos preenchidos para facilitar a aplicação imediata.

Também ficou claro por que isso funciona especialmente bem para quem tem mais experiência: o principal ativo já existe, **conhecimento de mercado, repertório e visão de negócio**.

Esse conhecimento é justamente o que transforma a IA em uma assistente exemplar, porque dá “matéria-prima” para ela trabalhar com precisão.

E por fim, as principais travas que te impediam de avançar com a ajuda da IA foram quebradas: não precisa ser “bom com tecnologia”. Precisa ter o comando certo. E agora isso já está em mãos.

Agora que você já entendeu a lógica, que IA não é “dom” nem “tecnicismo”, e sim **comando + contexto + objetivo**, existe um próximo passo natural.

Porque uma coisa é ter 20 comandos prontos para destravar e acelerar.

Outra, muito mais poderosa, é dominar a **lógica por trás desses comandos** para criar os seus próprios, adaptar para qualquer cenário e nunca mais depender de modelo pronto.

É aqui que entra o Workshop [Nova Era da Comunicação de Negócios com IA](#).

A proposta do workshop é simples e direta: Nós (André e Hudson), vamos ajudar um grupo seletivo de empreendedores e profissionais liberais a saírem do jeito antigo de vender e entrarem na **nova realidade**, onde o cliente está mais informado, mais desconfiado e com menos paciência para mensagens genéricas.

O ponto não é “aprender ferramenta”. É reconstruir a forma de comunicar e conduzir o cliente, usando Inteligência Artificial como aliada em cada etapa do funil.

No workshop, o que foi iniciado com este playbook vira um sistema completo:

como usar IA para **atrair, engajar e converter** todos os dias, mesmo com pouco tempo e orçamento enxuto.

Em vez de ficar tentando adivinhar o que escrever, você passa a ter uma lógica replicável para criar mensagens, conteúdos, argumentos e fluxos de conversa que fazem sentido para o comportamento do comprador de hoje.

Se o playbook tirou você da estaca zero, o workshop é o passo que transforma isso em vantagem competitiva real.

Clique no botão abaixo para ver todos os detalhes e garantir sua vaga no Workshop:

QUERO PARTICIPAR DO WORKSHOP



Nos acompanhe no youtube:

<https://www.youtube.com/@FalaqueeuteVejo>

att

Hudson Garcia

André Luiz